



# Delphine BENOIT-MAYOUX

---

## Compétences professionnelles

### **Management Stratégique**

Définition d'une stratégie globale d'Impact et d'Héritage d'un GESI  
Mise en place d'actions RSE  
Recrutement et management d'équipes (salarié.es et volontaires)  
Gestion du planning et suivi qualité  
Gestion des relations institutionnelles avec de nombreuses parties prenantes publiques et privées, nationales et internationales.

### **Opérations**

Organisation de championnats et matchs internationaux  
Sélection et coordination de sous-traitants ainsi que de fournisseurs  
Création d'événements

### **Environnement professionnel**

Coordination avec les partenaires bordelais, régionaux, nationaux, européens et mondiaux : économique, politique et sportif  
Expérience professionnelle de 17 ans dans le milieu sportif

## Parcours professionnel

### **Depuis janvier 2020**

**Consultante en stratégie et opérations RSE • Indépendante • DBM Consulting**  
Accompagnement d'organisations souhaitant intégrer la durabilité au cœur de leur stratégie de développement – Réalisation de diagnostics, études de contextes, plans d'actions intégrant les enjeux de Développement Durable – Création d'événements écoresponsables – Transmission des connaissances et animation de cours pour étudiants.

### **Mars 2017 – Octobre 2019**

**Coordnatrice Impact & Héritage • Responsable RSE • Comité d'Organisation Local des Coupes du Monde Féminines de la FIFA, France 2018 & France 2019**  
Gestion des Relations Institutionnelles avec la FIFA, la FFF, les 13 villes hôtes, les clubs pour garantir un impact sportif, économique et social optimal tout en réduisant l'impact environnemental des deux événements – Management d'une équipe de 40 personnes - Mise en place d'une stratégie globale en termes de RSE et définition de plans d'actions personnalisés en fonction des territoires – Création d'événements intégrant l'écoresponsabilité.

### **Décembre 2015 – Septembre 2016**

**Coordnatrice du Site de Bordeaux • Euro 2016 SAS**  
Coordination générale de l'événement pour le Stade de Bordeaux – Gestion de site et Relations institutionnelles avec les autorités locale, nationale et internationale – 5 matchs – 80 salarié.es – 400 prestataires – 600 volontaires.

### **Janvier 2015 – Novembre 2015**

**Directrice du Centre Régional du Football Aquitain • Ligue de Football d'Aquitaine**  
Suivi du chantier, mise en place de l'ouverture du nouveau centre, création de l'offre commerciale du centre, gestion des prestataires.



Mobilité : France & International



06 89 37 91 53



dbenoitmayoux@outlook.fr



38 ans – 16/07/1981

#### **Juin 2014 – Décembre 2014**

Directrice Adjointe • Ligue de Football d'Aquitaine

Remplacement congés maladie – Gestion de projets, management, recrutement de collaborateurs et relations publiques.

#### **Mars 2007 – Mai 2014**

Chargée de communication et de promotion • Ligue de Football d'Aquitaine

Gestion de l'image et de la promotion du football aquitain – Gestion rédactionnelle du site internet puis des réseaux sociaux de la Ligue – organisation d'événements

#### **Septembre 2004 – Décembre 2006**

Assistante du Président de la Commission Sportive Nationale • Fédération Française de Hockey

Gestion des compétitions nationales – Relations avec les clubs – Création d'un service communication – Manager de l'équipe de France Féminine de Hockey pour les championnats d'Europe en salle 2006 et le tournoi qualificatif Coupe du Monde 2006.

#### **Septembre 2003 – mai 2004**

Chargée de communication • In'Sports Organisation et Développement

Stage de fin d'étude et premier emploi – Création d'un plan de communication et gestion des relations presse de l'Open Ste Victoire – ATP Challenger 125 000 \$

**Et aussi de nombreuses autres aventures ....** : PSG, New-York Power, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Tour de France à la voile

### Formation

#### **Certificate in Football Management, UEFA & Université de Lausanne (UNIL) formation continue**

- Certificat de management stratégique spécialisé dans le milieu du football professionnel – 9 mois – Certificat of Merit

#### **Institution de Formation du Football IFF – formation continue**

- Création et mise en place d'un plan marketing au sein d'une ligue régionale
- Organisation d'événements internationaux

#### **E.F.A.P Paris - Major Général**

- Formation aux métiers de la communication
- Deuxième année d'école réalisée à New-York dans le cadre du partenariat avec le New York Institut of Technology

### A noter...

#### **Langues**

- Anglais : professionnel
- Allemand : notions

#### **Logiciels**

- Pratique Office
- Notions SAP, FAME, Photoshop

#### **Loisirs et +**

- Sports : tennis, football et hockey sur gazon
- Voyages : les capitales européennes, la Laponie et les Etats-Unis
- Loisirs : passer du temps en famille et entre ami.es autour d'un bon repas et d'une bonne bouteille de vin
- Mère comblée de deux enfants